

Số: 18 /BC-BTC

Hà Tĩnh, ngày 08 tháng 7 năm 2026

BÁO CÁO
Kết quả Cuộc thi trực tuyến
“Thuế với người dân và doanh nghiệp” năm 2026

Kính gửi:

- Cục Phổ biến, giáo dục pháp luật và Trợ giúp pháp lý - Bộ Tư pháp;
- Ủy ban nhân dân tỉnh.

Thực hiện Kế hoạch số 1038/KH-STP ngày 07/5/2026 của Sở Tư pháp, nhằm phổ biến các quy định pháp luật về thuế mới ban hành, nâng cao hiểu biết, ý thức tuân thủ pháp luật về thuế trong cán bộ, Nhân dân và cộng đồng doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh Hà Tĩnh, đồng thời triển khai Chương trình hỗ trợ pháp lý liên ngành cho doanh nghiệp nhỏ và vừa, hộ kinh doanh giai đoạn 2026-2030, Sở Tư pháp chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức Cuộc thi trực tuyến “Thuế với người dân và doanh nghiệp” năm 2026 (sau đây gọi tắt là Cuộc thi). Cuộc thi diễn ra từ 00 giờ 00 phút ngày 26/5/2026 đến 23 giờ 59 phút ngày 09/6/2026. Qua theo dõi tình hình hưởng ứng, tham gia Cuộc thi của các cơ quan, đơn vị, địa phương và tổng hợp thông tin, số liệu trên phần mềm Cuộc thi, Ban Tổ chức Cuộc thi báo cáo kết quả cụ thể như sau:

I. KẾT QUẢ ĐẠT ĐƯỢC

1. Công tác chỉ đạo, hướng dẫn và phát động Cuộc thi

Sở Tư pháp đã chủ động thành lập Ban Tổ chức, Tổ Thư ký giúp việc với thành phần đại diện đầy đủ các sở, ban, ngành, đoàn thể có liên quan¹. Việc phân công nhiệm vụ rõ ràng, cụ thể cho các thành viên Ban Tổ chức, Tổ Thư ký giúp việc đã tạo nền tảng thuận lợi cho quá trình triển khai Cuộc thi đồng bộ, thống nhất trên toàn tỉnh.

¹ Ngày 09/5/2026, Giám đốc Sở Tư pháp ban hành Quyết định số 185/QĐ-STP thành lập Ban Tổ chức Cuộc thi, gồm 12 thành viên do Giám đốc Sở Tư pháp làm Trưởng ban. Các thành viên Ban Tổ chức đại diện cho các cơ quan: Sở Tư pháp, Thuế tỉnh, Liên đoàn Lao động tỉnh, Sở Công Thương, Báo và phát thanh, truyền hình Hà Tĩnh, Liên minh Hợp tác xã, Tỉnh đoàn, Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh, Sở Tài chính, Công an tỉnh và Hiệp Hội Doanh nghiệp tỉnh.

Ngày 09/5/2026, Ban Tổ chức ban hành Quyết định số 186/QĐ-BTC thành lập Tổ Thư ký giúp việc gồm 14 đồng chí, do Trưởng phòng Pháp chế và PBGDPL - Sở Tư pháp làm Tổ trưởng.

Lễ phát động Cuộc thi được tổ chức bài bản, kết hợp hình thức trực tiếp và trực tuyến với số lượng điểm cầu lớn (69 điểm cầu tại các xã, phường trên địa bàn tỉnh). Tại điểm cầu tỉnh có sự tham gia của các thành viên Ban Tổ chức, Tổ Thư ký giúp việc Ban Tổ chức, các Trưởng, Phó phòng chuyên môn của Sở Tư pháp và một số doanh nghiệp, hộ kinh doanh tiêu biểu trên địa bàn. Tại điểm cầu các địa phương có sự tham gia của đại diện Lãnh đạo UBND xã, phường, đại diện lãnh đạo các phòng, ban, ngành, đoàn thể trên địa bàn.

Sau lễ phát động, nhiều cơ quan, đơn vị, địa phương đã chủ động ban hành văn bản chỉ đạo, tổ chức các hoạt động hưởng ứng, góp phần lan tỏa mạnh mẽ Cuộc thi đến cơ sở.

2. Nội dung thi và xây dựng bộ câu hỏi

Nội dung thi tập trung vào 05 luật thuế mới ban hành trong giai đoạn 2024 -2025 và các nghị định hướng dẫn, bao gồm: Luật Thuế giá trị gia tăng số 48/2024/QH15; Luật Thuế tiêu thụ đặc biệt số 66/2025/QH15; Luật Thuế thu nhập doanh nghiệp số 67/2025/QH15; Luật Quản lý thuế số 108/2025/QH15; Luật Thuế thu nhập cá nhân số 109/2025/QH15. Bên cạnh đó, bộ câu hỏi cũng bao quát các quy định của Nghị định số 123/2020/NĐ-CP về hóa đơn, chứng từ; Nghị định số 125/2020/NĐ-CP và các nghị định sửa đổi về xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực thuế, hóa đơn; Nghị định số 68/2026/NĐ-CP về chính sách thuế đối với hộ kinh doanh, cá nhân kinh doanh và Nghị định số 141/2026/NĐ-CP sửa đổi, bổ sung Nghị định số 68/2026/NĐ-CP.

Bộ câu hỏi được xây dựng ngắn gọn, rõ ràng, chú trọng các điểm mới, các tình huống thường gặp, bám sát yêu cầu thực tiễn quản lý thuế và hoạt động sản xuất, kinh doanh, giúp người dự thi không chỉ “thi để đạt điểm” mà còn “thi để hiểu và áp dụng”. Việc lựa chọn đúng trọng tâm nội dung đã góp phần nâng cao chất lượng Cuộc thi, giúp người dân và doanh nghiệp tiếp cận pháp luật thuế theo cách dễ hiểu, thiết thực, tránh dàn trải, hình thức.

3. Công tác truyền thông và hỗ trợ kỹ thuật

Công tác truyền thông về Cuộc thi được Sở Tư pháp thực hiện đồng bộ, đa dạng, kết hợp hiệu quả giữa các kênh truyền thông và nền tảng số, bảo đảm thông tin về Cuộc thi được lan tỏa rộng rãi. Thể lệ và đường link Cuộc thi được đăng tải trên Cổng thông tin điện tử Sở Tư pháp; văn bản phát động được gửi tới toàn bộ các sở, ban, ngành, đoàn thể cấp tỉnh và UBND xã, phường; Báo và phát thanh, truyền hình Hà Tĩnh và các cơ quan báo chí đưa tin, tuyên truyền về Cuộc thi; các cơ quan, đơn vị tích cực tuyên truyền qua cổng thông tin điện tử và mạng xã hội (Facebook, Zalo).

Phần mềm thi trực tuyến được chuẩn bị kỹ lưỡng, vận hành ổn định, giao diện thân thiện, dễ sử dụng trên cả máy tính lẫn điện thoại thông minh, thuận

tiện cho nhiều nhóm đối tượng tham gia. Người dự thi có thể tham gia qua địa chỉ trực tuyến hoặc quét mã QR. Trước khi Cuộc thi diễn ra, Ban Tổ chức và Tổ Thư ký đã nhiều lần kiểm tra, chạy thử để đảm bảo hệ thống vận hành ổn định. Trong suốt quá trình thi, Tổ Thư ký thường trực hỗ trợ, kịp thời giải đáp các vướng mắc kỹ thuật, góp phần bảo đảm Cuộc thi diễn ra thông suốt, hạn chế tối đa sự cố phát sinh.

4. Kết quả Cuộc thi

Cuộc thi nhận được sự hưởng ứng tích cực, rộng rãi của cán bộ, Nhân dân và cộng đồng doanh nghiệp, hộ kinh doanh trên địa bàn tỉnh. Kết thúc Cuộc thi, toàn tỉnh có 39.436 người tham gia thi với 156.072 lượt thi. Có 17.045 thí sinh trả lời đúng từ 12/14 câu trắc nghiệm trở lên, trong đó có 10.458 thí sinh đạt điểm tuyệt đối 14/14 câu.

Về phạm vi hưởng ứng: Cuộc thi thu hút thí sinh thuộc nhiều đối tượng đa dạng, bao gồm cán bộ, công chức, viên chức, người lao động trong doanh nghiệp, hội viên các đoàn thể, học sinh, sinh viên và người dân trên địa bàn dân cư.

Về giải thưởng: Ban Tổ chức đã ban hành Quyết định công nhận kết quả và trao 01 giải địa phương (xã, phường), 03 giải tập thể doanh nghiệp, hộ kinh doanh, hợp tác xã và 16 giải cá nhân (gồm: 01 giải Nhất, 02 giải Nhì, 03 giải Ba, 10 giải Khuyến khích) theo tiêu chí quy định tại Thẻ lệ.

II. ĐÁNH GIÁ CHUNG

1. Kết quả đạt được

Cuộc thi đã hoàn thành đúng tiến độ kế hoạch và đạt được mục tiêu đề ra, đảm bảo nghiêm túc, công bằng, khách quan. Qua đó, góp phần nâng cao nhận thức, ý thức chấp hành pháp luật thuế trong cán bộ, Nhân dân và cộng đồng doanh nghiệp, hộ kinh doanh trên địa bàn tỉnh.

Nội dung Cuộc thi tập trung vào các luật thuế quan trọng, mới ban hành, liên quan trực tiếp đến quyền, nghĩa vụ của mọi người dân và doanh nghiệp, đặc biệt trong bối cảnh tỉnh Hà Tĩnh đang tích cực triển khai Chương trình hỗ trợ pháp lý cho doanh nghiệp nhỏ và vừa, hộ kinh doanh giai đoạn 2026-2030. Đây là yếu tố tạo ra sức hút và ý nghĩa thiết thực của Cuộc thi.

Ban Tổ chức được thành lập với sự tham gia của nhiều cơ quan, đơn vị có liên quan, phát huy tốt mối quan hệ phối hợp liên ngành trong suốt quá trình tổ chức Cuộc thi. Tổ Thư ký giúp việc hoạt động tích cực, bảo đảm hỗ trợ kỹ thuật thông suốt và tham mưu kịp thời cho Ban Tổ chức xử lý các vấn đề phát sinh.

Công tác truyền thông được triển khai đồng bộ, hiệu quả, kết hợp giữa kênh truyền thông (báo, đài) và kênh mạng xã hội, tạo hiệu ứng lan tỏa rộng rãi.

Việc phân công theo dõi, cập nhật số liệu hàng ngày và có văn bản đôn đốc đến các cơ quan, đơn vị, địa phương đã góp phần duy trì khí thế thi đua trong suốt thời gian diễn ra Cuộc thi.

Thế hệ Cuộc thi được ban hành chặt chẽ, cơ cấu giải thưởng tương đối hấp dẫn, kết hợp giải cá nhân và giải tập thể (cho địa phương và doanh nghiệp), phù hợp với đối tượng tham gia đa dạng. Hình thức thi trực tuyến tiện lợi, linh hoạt về thời gian và phương tiện, đáp ứng yêu cầu đổi mới và ứng dụng công nghệ thông tin trong công tác phổ biến, giáo dục pháp luật.

2. Một số hạn chế

Bên cạnh những kết quả đạt được, Cuộc thi vẫn còn một số hạn chế sau đây:

- Một số địa phương, đơn vị chưa thực sự chủ động trong công tác theo dõi và đôn đốc hưởng ứng Cuộc thi, dẫn đến số lượng thí sinh tham gia chưa tương xứng với tiềm năng của địa phương.

- Tỷ lệ người lao động trong doanh nghiệp, hộ kinh doanh, cá nhân kinh doanh và người dân ở địa bàn dân cư tham gia Cuộc thi còn chưa cao so với mục tiêu phổ biến pháp luật thuế đến toàn cộng đồng.

III. MỘT SỐ KINH NGHIỆM RÚT RA SAU CUỘC THI

1. Công tác phát động, truyền thông đóng vai trò then chốt, quyết định sức lan tỏa và số lượng thí sinh tham gia. Cần tổ chức Lễ phát động bài bản, có hình thức trực tuyến để kết nối đồng thời nhiều điểm cầu, tạo khí thế thi đua từ cấp tỉnh đến cơ sở.

2. Sự vào cuộc quyết liệt, sâu sát của người đứng đầu cơ quan, đơn vị, địa phương là yếu tố có tính quyết định đến số lượng và chất lượng hưởng ứng Cuộc thi. Cần có cơ chế theo dõi, cập nhật số liệu tham gia hàng ngày để kịp thời đôn đốc các đơn vị chưa đạt tiến độ.

3. Bộ câu hỏi cần được xây dựng ngắn gọn, chính xác, lựa chọn các nội dung thiết thực, gần gũi, phản ánh các vấn đề người dân và doanh nghiệp thường gặp trong thực tiễn.

4. Phần mềm Cuộc thi cần được kiểm tra, chạy thử kỹ lưỡng trước khi khai mạc; cần có phương án dự phòng ứng phó với tình huống hệ thống bị nghẽn khi lượng truy cập lớn; thường xuyên hiển thị số liệu tham gia của từng địa phương, đơn vị để tạo hiệu ứng thi đua.

5. Đối với nhóm thí sinh là người lao động trong doanh nghiệp, hộ kinh doanh, cần có hình thức tuyên truyền, vận động đặc thù thông qua Hiệp hội Doanh nghiệp, Liên đoàn Lao động và Liên minh Hợp tác xã, đồng thời gắn kết

cơ chế giải thưởng tập thể với việc doanh nghiệp chủ động giới thiệu người lao động tham gia.

IV. MỘT SỐ KIẾN NGHỊ, ĐỀ XUẤT

Cuộc thi trực tuyến “Thuế với người dân và doanh nghiệp” năm 2026 là hình thức phổ biến pháp luật thiết thực, phù hợp với xu hướng ứng dụng công nghệ số trong công tác tuyên truyền pháp luật hiện nay. Ban Tổ chức Cuộc thi đề nghị:

1. Các sở, ban, ngành, đoàn thể cấp tỉnh, UBND các xã, phường tiếp tục truyền thông, đưa tin về kết quả Cuộc thi, qua đó ghi nhận và lan tỏa tinh thần tích cực học tập, tìm hiểu pháp luật trong cán bộ, Nhân dân. Đồng thời khuyến khích các cơ quan, đơn vị, địa phương có hình thức khen thưởng, động viên phù hợp đối với cá nhân đạt giải hoặc tích cực trong tham mưu hướng ứng Cuộc thi tại cơ quan, đơn vị, địa phương mình.

2. Thuế tỉnh và các cơ quan thành viên Ban Tổ chức tiếp tục phối hợp tuyên truyền, hỗ trợ người dân và doanh nghiệp tìm hiểu, áp dụng đúng các quy định pháp luật về thuế mới, đặc biệt là các luật thuế có hiệu lực từ năm 2025, 2026.

3. Đề nghị UBND tỉnh tiếp tục chỉ đạo tổ chức các cuộc thi tìm hiểu pháp luật trực tuyến theo định kỳ hàng năm, ưu tiên các chuyên đề pháp luật mới ban hành, có nhiều tác động đến đời sống kinh tế - xã hội của địa phương. Tiếp tục quan tâm, chú trọng tăng cường đầu tư kinh phí, hạ tầng công nghệ và nguồn nhân lực cho công tác phổ biến, giáo dục pháp luật gắn với chuyển đổi số.

Trên đây là Báo cáo tổng kết Cuộc thi trực tuyến “Thuế với người dân và doanh nghiệp” năm 2026. Ban Tổ chức Cuộc thi báo cáo Cục Phổ biến, giáo dục pháp luật và Trợ giúp pháp lý - Bộ Tư pháp và Ủy ban nhân dân tỉnh./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Ban Tổ chức Cuộc thi;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể cấp tỉnh;
- UBND các xã, phường;
- Lưu: VT, BTC.

TM. BAN TỔ CHỨC CUỘC THI
KT. TRƯỞNG BAN
PHÓ TRƯỞNG BAN



PHÓ GIÁM ĐỐC SỞ TƯ PHÁP
Đinh Văn Hồng